

Bevezetés, célok

A Digitális Jövőért Alapítvány célja a digitális írástudatlanság felszámolása, az eltérő korosztályoknak megfelelő formájú tájékoztatása és oktatása, az online világ lehetőségeiről.

Kiemelt szerepet kap az alapítvány tevékenysége során az innováció, távmunka, távoktatás, beleértve ezek eszközeit (a számítógép használatától, az online szolgáltatások megismerésén át, az internetes pénzügyi műveletekig, pl. netbank, online fizetési lehetőségek).

Az Alapítvány jó időben és jó közegben kezdi el munkáját. A céljai szinergiában vannak az EU, az állami és a lakossági, vállalkozói igényekkel.

A kijelölt célok, területek, tervek:

- Tájékoztatás – (kutatás, publikációk, tanulmányok)

A jelenlegi magyar és nemzetközi – elsősorban EU – állapotok monitorozása, felmérések, adatok, tanulmányok készítése. Tudásbázis felépítése saját és külső források segítségével.

Tervek között szerepel egy rendszeres időközönként közölt riport vállalkozások és magánszemélyek átfogó tájékoztatás céljából. Az információk hiteles, rövid és alkalmazásképes közlése az elsődleges.

- Értékközvetítés – (innováció, edukáció)

Konkrét projektek felépítése vagy azokban közreműködés, melyek a hazai digitális élet szerves részévé válnak. Rendszeres és tartalmas irányokat képvisel, valósít meg, konkrét eredményeket mér és mutat. Képzéseken, rendezvényeken segít a digitális jövő lehetőségeinek feltárásában, ismertetésében.

Az Alapítvány több, személyes – rendezvényeken keresztül – csatorna életre hívását tartja fontosnak. Ezen felül a meglévő, működő lehetőségeket is használva kíván minél szélesebb körben, minél nagyobb számú érintettet megszólítani.

- Értékteremtés – (fejlesztés, életre hívás)

Az Alapítvány tevékenyen részt kíván venni konkrét pontokon is. A támogatói, pályázati és EU-s források olyan alkalmazásokban, technológiákban jelennek meg, mely javítja a digitális életminőséget.

Folyamatosan keressük és fogadjuk azokat a lehetőségeket, melyek megvalósulásukkal konkrét szolgáltatást, ismeretet adnak, valósítanak meg, elsősorban a haza és EU-s Felhasználók számára.

A szervezet működésére ható tényezők

Az Alapítvány első feladata, hogy pozícionálja szerepét a jelenlegi struktúrában. Ehhez szakmai – hazai és nemzetközi – szervezetekkel koordinál. Piaci szereplőkkel közös pontokat keres. Lokalizál és létrehoz olyan célokat, melyek önálló projektként jelennek meg.

Az így épülő hálózat és információs vagyon segítségével valósítja meg céljait.

Rövid-és középtávú tervek

Az első két év feladata kapcsolati háló kialakítása, forráskeresés és a Tájékoztatás/Értékközvetítés/Értékteremtés módszertanának kidolgozása, megalapozása.

Pénzügyi terv

Az alapítvány céljai elérését támogatókkal, pályázati és EU források bevonásával valósítja meg. A gyakorlatban projektcélokra adaptált forrásokból finanszíroz.

Működési költsége ezen projektek alapján jelenik meg, lokalizált, pontos meghatározásokkal. Pl. a projektben vállalt cél finanszírozása a végrehajtás feladati között oszlik meg, járulékos költségei minimálisak.

Emberi erőforrás tervezés

Az Alapítvány a források bevonását projektcélok alapján tervezi HR feladatait. A szervezet működéséhez tartozó alap feladatok ellátása társadalmi munkában valósul meg.

A projektek során bevont költségforrások pontos, előzetes definiálása alapján, egyedi HR igények merülnek fel.

Teljesítménymérés és értékelés

Az Alapítvány tevékenységének legfontosabb mérőszáma, a projektek száma és a kapcsolt források összege.

A pénzügyi adatok mellett társadalmi hatások mérése is feladat. Ezek a rendszeres időközönként közölt riportok, vállalkozások és magánszemélyek átfogó tájékoztatás céljából.

Évente kutatási panel kialakítása és eredményeinek közlése.

Az Alapítvány stratégia eredményeit a törvényi kötelezettségeken felül publikációkban és nyilvánosan elérhető dokumentációkban teszi közzé.